

# COMUNE DI VILLALBA

PROVINCIA DI CALTANISSETTA



## COPIA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 15 del Registro – IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI – APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2020.  
Data 24/07/2020 - RITIRO PROPOSTA

L'anno duemilaventi il giorno ventiquattro del mese di luglio alle ore 20,30, nella sala delle adunanze consiliari della sede municipale del Comune di Villalba, a seguito della convocazione con nota prot. n. 3251 del 16 luglio 2020 del Presidente del Consiglio Comunale, si è riunito il Consiglio Comunale ai sensi dell'art. 19 della L.R. n. 7/1992, in seduta di prosecuzione a porte chiuse, in diretta streaming e in sessione ordinaria.

Presiede l'adunanza il Sig. Antonio Lupo, nella sua qualità di Presidente del Consiglio Comunale.

All'inizio della trattazione dell'argomento in oggetto, risultano presenti i signori:

| Nr. | Cognome e nome    | Carica               | Presente | Assente |
|-----|-------------------|----------------------|----------|---------|
| 1   | LUPO ANTONIO      | Presidente           | X        |         |
| 2   | SCARLATA ELIANA   | Vice Presidente      |          | X       |
| 3   | -----             | Consigliere Comunale | -----    | -----   |
| 4   | SAIA ALESSIA      | Consigliere Comunale | X        |         |
| 5   | FAVATA RITA       | Consigliere Comunale | X        |         |
| 6   | SCHILLACI ROSETTA | Consigliere Comunale |          | X       |
| 7   | PLUMERI VINCENZO  | Consigliere Comunale | X        |         |
| 8   | IMMORDINO LIBORIO | Consigliere Comunale | X        |         |
| 9   | ZAFFUTO GIUSEPPE  | Consigliere Comunale |          | X       |
| 10  | RAPISARDA ILARIA  | Consigliere Comunale | X        |         |
| 11  | TATANO GIUSEPPE   | Consigliere Comunale |          | X       |
| 12  | IMMORDINO IVAN    | Consigliere Comunale | X        |         |

Assegnati n. 12      In carica n. 11      Assenti 07      Presenti 04

Fra gli assenti sono giustificati i signori;

Con l'assistenza e partecipazione del Segretario Comunale Dott. Daniele Giamporcaro.

Assistono i seguenti componenti della Giunta Comunale: Il Sindaco e gli Assessori La Monaca e Immordino.

### IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che la proposta di deliberazione relativa all'oggetto è munita dei pareri prescritti e che la stessa viene inserita nella presente deliberazione.

- in continuazione di seduta -

**IL PRESIDENTE**, cede la parola al Resp. di P.O. Area II Finanziaria Rag. Plumeri Giuseppe, il quale dichiara di ritirare la proposta, presentata a suo tempo ma ormai fuori termine.

#### IL CONSIGLIO COMUNALE

Prende atto del ritiro della proposta da parte del Resp. di P.O. Area II Finanziaria Rag. Plumeri Giuseppe avente ad oggetto “IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI – APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2020.”

- segue -



**COMUNE DI VILLALBA**  
*(Libero Consorzio dei Comuni DI CALTANISSETTA)*

----- \* -----

**P.O. II ^**

**Area Finanziaria e Personale**

**PROPOSTA DELIBERAZIONE CONSIGLIO COMUNALE**

*N° 55 DEL 20-11-2018*

**OGGETTO: Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni –  
Approvazione tariffe anno 2020.-**

Villalba 18/11/2019

Il Capo Area II Finanziaria e Personale  
Giuseppe Purneri

Visto il Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

Visto il Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 11 e 12 in data 12/04/1995, esecutiva ai sensi di legge, e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto l'art. 3, comma 5, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, come sostituito dall'art. 10, comma 1, lett. a), della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale prevede:

*“In deroga a quanto all'art. 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno;*

Visto inoltre l'articolo 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) il quale dispone che *“Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente, all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”;*

Visto il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 (G.U. 17 aprile 2001, n. 89) con il quale sono state modificate le tariffe d'imposta per l'effettuazione della pubblicità ordinaria per metro quadrato e per anno solare, di cui all'art. 12, comma 1, del D.Lgs. 507/1993;

Visto l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/1997, come modificato dall'art. 30, comma 17, della legge n. 488/1999, il quale prevede che i comuni possono aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni:

- fino ad un massimo del 20%, a decorrere dal 1° gennaio 1998;
- fino ad un massimo del 50%, per le sole superfici superiori al metro quadrato, a decorrere dal 1° gennaio 2000;

Richiamata la deliberazione di Consiglio Comunale n. 19 del 08/03/2019, esecutiva ai sensi di legge, con la quale sono state approvate le tariffe in vigore dal 1° gennaio 2019;

Visto l'articolo 1, comma 123, della legge 13 dicembre 2010, n. 220 (*Legge di stabilità 2011*) il quale testualmente recita: *“Resta confermata, sino all'attuazione del federalismo fiscale, la sospensione del potere delle regioni e degli enti locali di deliberare aumenti dei tributi, delle addizionali, delle aliquote ovvero delle maggiorazioni di aliquote di tributi ad essi attribuiti con legge dello Stato, di cui al comma 7 dell'articolo 1 del decreto-legge 27 maggio 2008, n. 93, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 luglio 2008, n. 126, fatta eccezione per gli aumenti relativi alla tassa sui rifiuti solidi urbani (TARSU) e per quelli previsti dai commi da 14 a 18 dell'articolo 14 del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito, con modificazioni, dalla legge 30 luglio 2010, n. 122.”*

Dato atto che, ai fini della classificazione di cui all'art. 2, comma 1, del d.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, la popolazione residente di questo comune, riferita al 31 dicembre 2012 (penultimo anno precedente a quello in corso quale risulta dai dati pubblicati dall'Istituto Nazionale di Statistica), è di n. 1.679 abitanti, per cui il nostro Comune rimane collocato nella Quinta classe (comuni fino a 10.000 abitanti);

Verificato che il gettito dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2018, quale risulta dai dati di bilancio definitivamente assestati, è di Euro 485,55;

Visto il prospetto di determinazione delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale; Valutato per l'anno 2020 in € 800,00 il gettito dell'imposta derivante dall'applicazione delle tariffe così come sopra rideterminate;

Visto il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;

Visto lo Statuto comunale;

Visto il Regolamento generale delle entrate tributarie comunali, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 16 in data 24/03/1999;

### **PROPONE DI DELIBERARE**

1. di determinare per l'anno 2020, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni così come indicate nell'allegato prospetto, il quale costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di stimare in € 800,00 il gettito dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2020, derivante dall'applicazione delle tariffe come sopra determinate;
3. di inviare la presente deliberazione, entro 30 giorni dalla adozione, al Ministero delle Finanze, ai sensi dell'art. 35, comma 2, del D.Lgs. n. 507/1993;
4. con separata ed unanime votazione, dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'articolo 12, comma 2, della L.R. 44/1991.

## Comune di VILLALBA (Libero Consorzio dei Comuni di Caltanissetta)

## UFFICIO TRIBUTI

## TARIFE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

ANNO 2020 (CLASSE V)

(D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

## 1. TARIFFA PER LA PUBBLICITA' ORDINARIA (Art. 12)

- a) Pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe (comma 1);
- b) Pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi (comma 3).

Per ogni metro quadrato di superficie (punto a) ovvero in base alla superficie complessiva degli impianti (punto b).

## 1.1) Pubblicità Normale

| A   |   | B   |   | C   |   | D   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SUPERFICI FINO A mq. 1                                |   | SUPERFICI COMPRESE TRA mq. 1 e mq. 5,50             |   | SUPERFICI COMPRESE TRA mq. 5,50 e 8,50              |   | SUPERFICI SUPERIORI A mq. 8,50                      |   |
| Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare |
| 0,826   | 8,263   | 0,826   | 8,263   | 1,239   | 12,395  | 1,653   | 16,527  |

## 1.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art. 7, comma 7)

| E   |   | F   |   | G   |   | H   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SUPERFICI FINO A mq. 1                                |   | SUPERFICI COMPRESE TRA mq. 1 e mq. 5,50             |   | SUPERFICI COMPRESE TRA mq. 5,50 e 8,50              |   | SUPERFICI SUPERIORI A mq. 8,50                      |   |
| Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare |
| 1,653   | 16,527  | 1,653   | 16,527  | 2,479   | 24,790  | 3,305   | 33,053  |

## 2) PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI (Art. 13)

2.1) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofiltranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato (comma 1).

Per ogni metro quadrato di superficie

## A) ALL'INTERNO

| A.1<br>PUBBLICITA' NORMALE                          |                                    | A.2<br>PUBBLICITA' LUMINOSA O ILLUMINATA<br>Maggiorata del 100% (art. 7, comma 7) |                                    |
|---|------------------------------------|---|------------------------------------|
| SUPERFICI FINO a mq. 1                              | SUPERFICI OLTRE mq. 1              | SUPERFICI FINO a mq. 1  | SUPERFICI OLTRE mq. 1              |
| Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per anno solare superiore a 3 mesi | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese                               | Per anno solare superiore a 3 mesi |
| 0,826   | 8,263                              | 1,653   | 16,527                             |

## B) ALL'ESTERNO

## b.1) Pubblicità normale

| A                             | B   | C  | D                                     |
|-------------------------------|---|--|---------------------------------------|
| <b>SUPERFICI FINO A mq. 1</b> | <b>SUPERFICI COMPRESSE TRA mq. 1 e mq. 5,50</b> | <b>SUPERFICI COMPRESSE TRA mq. 5,50 e 8,50</b> | <b>SUPERFICI SUPERIORI A mq. 8,50</b> |
| Per anno solare               | Per anno solare                                 | Per anno solare                                | Per anno solare                       |
| <b>12,395</b>                 | <b>12,395</b>                                   | <b>18,592</b>                                  | <b>24,790</b>                         |

**b.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art. 7, comma 7)**

| E                             | F   | G  | H                                     |
|-------------------------------|---|--|---------------------------------------|
| <b>SUPERFICI FINO A mq. 1</b> | <b>SUPERFICI COMPRESSE TRA mq. 1 e mq. 5,50</b> | <b>SUPERFICI COMPRESSE TRA mq. 5,50 e 8,50</b> | <b>SUPERFICI SUPERIORI A mq. 8,50</b> |
| Per anno solare               | Per anno solare                                 | Per anno solare                                | Per anno solare                       |
| <b>16,527</b>                 | <b>16,527</b>                                   | <b>24,790</b>                                  | <b>33,053</b>                         |

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

**2.2) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto (comma 3)**

| CAT | DESCRIZIONE  | Per pubblicità normale per anno solare |               | Per pubblicità luminosa o illuminata maggiorata del 100% (art. 7, comma 7) per anno solare       |               |
|-----|--|--|---------------|--|---------------|
|     |  | senza rimorchio                        | con rimorchio | Senza rimorchio  | Con rimorchio |
| a)  | Autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.                      | € 74,370                               | € 148,740     | FORMA DI PUBBLICITÀ NON CONSENTITA DAL CODICE DELLA STRADA (Art. 23, comma 2 D.Lgs. n. 285/1992) |               |
| b)  | Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg.                      | € 49,580                               | € 99,160      |  |               |
| c)  | Motoveicoli e veicoli non compresi nelle due precedenti categorie. | € 24,790                               | € 49,580      |  |               |

Non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato (comma 4). L'imposta non è dovuta, inoltre, per l'indicazione sui veicoli utilizzati per il trasporto, della ditta e dell'indirizzo dell'impresa che effettua l'attività di trasporto, anche per conto terzi, limitatamente alla sola superficie utile occupata da tali indicazioni (comma 4-bis).



### 3) PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (Art. 14)

3.1) Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, indipendentemente dal numero dei messaggi, per ogni metro quadrato di superficie (commi 1 e 3)

| PER CONTO ALTRUI                                      |   |   |   | PER CONTO PROPRIO                                   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A   |   | B   |   | C   |   | D   |   |
| SUPERFICI FINO A mq. 1                                |   | SUPERFICI OLTRE mq. 1                               |   | SUPERFICI FINO A mq. 1                              |   | SUPERFICI OLTRE mq. 1                               |   |
| Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare |
| 3,305   | 33,053  | 3,305   | 33,053  | 1,653   | 16,527  | 1,653   | 16,527  |

3.2) Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione (commi 4 e 5)

#### PER OGNI GIORNO TARIFFA NORMALE

| A                                  | B   |
|------------------------------------|---|
| Per i primi 30 giorni<br>(comma 4) | Per il periodo successivo ai primi 30 giorni<br>(comma 5) |
| € 2,066                            | € 1,033   |

### 4) PUBBLICITÀ VARIA (art. 15)

| COMMA | DESCRIZIONE   | PERIODO                                  | TARIFFA  |
|-------|---|--|----------|
| 1     | Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato.  | Per ogni periodo di 15 giorni o frazione | € 8,263  |
| 2     | Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati.  | Per ogni giorno o frazione               | € 49,580 |
| 3     | Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili.   | Per ogni giorno o frazione               | € 24,790 |
| 4     | Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito. | Per ogni giorno o frazione               | € 2,066  |
| 5     | Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità.  | Per ogni giorno o frazione               | € 6,197  |

**TARIFFE DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI  
ANNO 2020 (CLASSE V)**

*(art. 19, D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

**1) Diritto per commissioni di almeno 50 fogli (comma 2)**

| SUPERFICI<br>FINO A mq. 1 |  | SUPERFICI<br>OLTRE mq. 1 |  |
|---------------------------|--|--------------------------|--|
| Per i primi 10 giorni     | Per ogni periodo successivo<br>di 5 giorni<br>o frazioni | Per i primi 10 giorni    | Per ogni periodo<br>successivo di 5 giorni<br>o frazioni |
| 1,033                     | 0,310  | 1,033                    | 0,310  |

**2) Diritto per commissioni inferiori a 50 fogli (comma 3)**

| SUPERFICI<br>FINO A mq. 1 |  | SUPERFICI<br>OLTRE mq. 1 |  |
|---------------------------|--|--------------------------|--|
| Per i primi 10 giorni     | Per ogni periodo successivo<br>di 5 giorni<br>o frazioni | Per i primi 10 giorni    | Per ogni periodo<br>successivo di 5 giorni<br>o frazioni |
| 1,550                     | 0,465  | 1,550                    | 0,465  |

La presente proposta di deliberazione ha ad oggetto: **“Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni – approvazione tariffe anno 2020”** ed è stata predisposta dall’Ufficio su propria iniziativa.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

**PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA’ TECNICA**

Ai sensi e per gli effetti dell’art. 1, comma 1, lett. i) della L.R. 11/12/1991, n. 48, come sostituito dall’art. 12 della L.R. 23/12/2000, n. 30 in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto si esprime parere.

FAVOREVOLE

CONTRARIO

Villalba, li 18 novembre 2019

Il Responsabile dell’Area II

(Rag. Giuseppe Plumeri)

**PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA’ CONTABILE**

Ai sensi e per gli effetti dell’art. 1, comma 1, lett. i) della L.R. 11/12/1991, n. 48, come sostituito dall’art. 12 della L.R. 23/12/2000, n. 30 in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione in oggetto si esprime parere.

FAVOREVOLE

CONTRARIO

NON E’ NECESSARIO, IN QUANTO LA PRESENTE PROPOSTA NON  
COMPORTE RIFLESSI DIRETTI O INDIRETTI SULLA SITUAZIONE ECONOMICO  
- FINANZIARIA O SUL PATRIMONIO DELL’ENTE

Villalba, li 18 novembre 2019

Il Responsabile dell’Area Finanziaria  
(Rag. Giuseppe Plumeri)

C.C. n.15 del 24/07/2020  
Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente  
F.to Antonio Lupo

Il Segretario Comunale  
F.to. Dott.Daniele Giamporcaro

Copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Villalba, li \_\_\_\_\_

Il Segretario Comunale  
F.to. Dott.Daniele Giamporcaro

La presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio dal \_\_\_\_\_ al  
\_\_\_\_\_ e registrata al n. \_\_\_\_\_ Registro Pubblicazioni.

Villalba, li \_\_\_\_\_

Il Responsabile dell'Albo Pretorio  
\_\_\_\_\_

### **REFERTO DI PUBBLICAZIONE**

Il sottoscritto Segretario Comunale, su conforme attestazione del Responsabile dell'Albo Pretorio, certifica che copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio il \_\_\_\_\_ e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi e che entro tale termine non sono state prodotte opposizioni.

Villalba, li \_\_\_\_\_

Il Segretario Comunale  
F.to. Dott.Daniele Giamporcaro

### **CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'**

Si attesta che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_ in quanto:

è stata dichiarata immediatamente esecutiva.

è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo Pretorio senza riportare, nei primi 10 giorni dalla pubblicazione, denuncie di vizi di legittimità, come previsto dall'art. 12, comma 1, della L.R. 44/1991.

sono decorsi 15 giorni di pubblicazione;

Villalba, li \_\_\_\_\_

Il Segretario Comunale  
F.to. Dott.Daniele Giamporcaro