



COMUNE DI VILLALBA
(PROVINCIA DI CALTANISSETTA)

COPIA DETERMINAZIONE N. 628 DEL 31-12-2021
Determinazione del Responsabile dell'AREA III n. 240 del 31-12-2021

OGGETTO	DETERMINA A CONTRARRE. IMPEGNO DI SPESA E AFFIDAMENTO PER IL L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI BRAND IDENTITY TERRITORIALE E COMUNICAZIONE DENOMINATO "ITALIAN STORYTELLING ART, BRAND & DISTRICT". STUDIO DI FATTIBILITÀ E NARRABILITY VERSO GLI OBIETTIVI 2030 DELL'AGENDA ONU, AI SENSI DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N. 120, CONVERSIONE IN LEGGE, CON MODIFICAZIONI, DEL DECRETO-LEGGE 16 LUGLIO 2020, N. 76, RECANTE «MISURE URGENTI PER LA SEMPLIFICAZIONE E L'INNOVAZIONE DIGITALI» (DECRETO SEMPLIFICAZIONI), E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI DI CUI ALLA LEGGE 108/2021; CIG: ZDA34B0DB1;
----------------	---

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Premesso che:

- L'Amministrazione Comunale intende promuovere e potenziare l'immagine turistica e la visibilità del Comune di Villalba attraverso l'implementazione di una strategia comunicativa-promozionale, coordinata, unica e condivisa che sia in grado di collegare Villalba con le altre realtà locali al fine di proporre un'offerta turistica di rete che valorizzi le eccellenze culturali, monumentali, naturalistiche ed enogastronomiche di questa area che offre un'elevata capacità di attrattività non ancora espressa;
- per valorizzare l'immagine di Villalba è necessario predisporre un piano di marketing adatto a tutti i principali strumenti istituzionali di comunicazione e che prevede la realizzazione di un "brand turistico" e di un "pay off" creati ad hoc per aumentare l'attrattività e la visibilità della comunità di Villalba, intesa sia quale meta capace di stupire, sia, grazie alla sua centralità geografica, quale naturale portale d'accesso alle eccellenze dell'entroterra siciliano;
- L'Amministrazione comunale intende inoltre elaborare una strategia turistica che, basandosi sulle eccellenze culturali, monumentali, oltre che gastronomiche della comunità di Villalba, consenta di incrementare le presenze turistiche, favorendo l'aumento della durata media dei soggiorni e la loro destagionalizzazione, mediante la progettazione e successivamente commercializzazione di proposte/pacchetti turistici;

Considerato che:

- l'affidamento del servizio di marketing territoriale e turistico e promo-commercializzazione rientra all'interno di un progetto molto più ampio e complessivo di promozione turistica della comunità di Villalba che l'Amministrazione Comunale sta elaborando e che prevede la realizzazione di altri importanti azioni;
- si rende necessario realizzare contenuti turistici innovativi da caricare sul nuovo sito internet della cultura e del turismo in fase di implementazione nonché sui social media istituzionali;

Richiamata la Delibera di Giunta n.120 del 31 dicembre 2021, Atto di Indirizzo, con la quale l'Amministrazione ribadisce l'intento di favorire azioni volte alla valorizzazione e alla conoscenza delle potenzialità e delle eccellenze del territorio, nonché alla diffusione, tutela e valorizzazione delle risorse turistiche locali, tramite adesione al progetto di brand identity territoriale e comunicazione denominato "Italian Storytelling Art, Brand & District", studio Comune di Villalba (CL) D.D. 628/2021

di fattibilità e Narrability verso gli obiettivi 2030 dell'Agenda ONU;

Rilevata quindi, conseguentemente, la necessità di affidare il servizio di che trattasi, ad un operatore economico esperto che possa elaborare una strategia di promozione turistica di qualità e di prevedere la durata dell'affidamento pari ad anni 1 (uno) dalla stipula del contratto;

Verificato quindi che è necessario acquisire una professionalità specifica con una esperienza adeguata nel settore di riferimento con il compito di promuovere e diffondere, attraverso i mezzi d'informazione e la pubblicità, l'identità della realtà: la storia, la mission, gli obiettivi, i valori e gli aspetti caratteristici e distintivi;

Contattata la Sosia Comunicazione di Rossana Danile, Via Luigi Sturzo, 77 Agrigento, P.iva 02978270847, progettista del Format denominato "Italian Storytelling Art, Brand & Discript" ed esaminato il proprio curriculum la quale documenta una comprovata esperienza pluriennale in project manager, event manager, content creator, author, storyteller, PR, web content creator e nella redazione di budget di progetto, costituzione e gestione atti di partenariato, sviluppo e gestione di attività progettuale di reperimento finanziamenti europei e loro rendicontazione finanziaria oltre che di monitoraggio ed analisi delle opportunità di finanziamento sia in ambito europeo che regionale a favore di enti pubblici e privati;

Visto il curriculum vitae al presente atto a farne parte integrante e sostanziale ed il preventivo-offerta, che per l'espletamento dell'incarico di cui in oggetto ha richiesto la somma di € 2.440,00 comprensiva di iva e altri oneri di Legge;

Ritenuto il preventivo-offerta congruo e conveniente per l'Amministrazione, sia riguardo alle indagini svolte sul mercato professionale di riferimento per tale attività sia rispetto ai benefici attesi in termini di rientri finanziati di risorse europee;

Considerato che il personale dell'Area Tecnica risulta essere impegnato in altri compiti di istituto e quindi non può assicurare l'espletamento di tale incombenza nei termini contemplati tenuto conto, anche, che all'interno dell'area non sono presenti tutte le figure professionali idonee a ricoprire detto ruolo e, pertanto, occorre procedere al conferimento ad incarico esterno a professionisti del settore;

Visto l'art. 24 della Legge Regionale n. 8 del 17/05/2016 di modifica ed integrazione della L.R. n.12 del 22/07/2011, con il quale è stato recepito il Decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50;

Visto l'art. 32 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e per il caso di affidamento diretto l'oggetto dell'affidamento, l'importo, la scelta degli operatori economici, il possesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali;

Rilevato che, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 267/2000:

- il fine che si intende perseguire con il contratto è quello del servizio di marketing territoriale e turistico e promo-commercializzazione del Comune di Villalba;
- ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016, la stipula del contratto avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

Vista la Legge 11 settembre 2020, n. 120, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), e successive modificazioni di cui alla legge 108/2021, che prevede l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

Visto l'art.1 comma 130 della legge 145/2018 (finanziaria 2019) in vigore dall'1.01.2019 prevede che per gli acquisti di beni e servizi di valore inferiore a euro 5.000,00 non si rende necessario l'utilizzo del mercato elettronico di acquisto o di servizi telematici di acquisto, ma si può procedere mediante acquisizione diretta;

Visto l'art. 24 della Legge Regionale n. 8 del 17/05/2016 di modifica ed integrazione della L.R. n.12 del 22/07/2011, con il quale è stato recepito il Decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il Regolamento per la disciplina delle acquisizioni in economia di forniture e servizi, approvato con delibera del Consiglio Comunale n.9 del 28 aprile 2009, esecutiva, applicabile per la parte in cui non sia superato o non difforme dalle norme di rango superiore prima citate;

Letto il regolamento comunale Codice Disciplinare e Codice di Condotta, dove il dipendente si astiene dal partecipare all'adozione di decisioni o ad attività che possano coinvolgere interessi propri, ovvero di suoi parenti, affini entro il secondo grado, del coniuge o di conviventi, oppure di persone con le quali abbia rapporti di frequentazione abituale, ovvero, di soggetti od organizzazioni con cui egli o il coniuge abbia causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, ovvero di soggetti od organizzazioni di cui sia tutore, curatore, procuratore o agente, ovvero di enti, associazioni anche non riconosciute, comitati, società o stabilimenti di cui sia amministratore o gerente o dirigente. Il dipendente si astiene in ogni altro caso in cui esistano gravi ragioni di convenienza. Sull'astensione decide il responsabile dell'ufficio o servizio di appartenenza;

Letto l'articolo 6-bis della legge n. 241/1990, così come introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge n. 190/2012, il responsabile del procedimento e i titolari degli uffici competenti ad adottare i pareri, le valutazioni tecniche, gli atti endoprocedimentali e il provvedimento finale devono astenersi in caso di conflitto di interessi, segnalando ogni situazione di conflitto, anche potenziale, ai loro superiori gerarchici. I titolari di posizione organizzativa formulano la segnalazione riguardante la propria posizione al segretario generale ed al sindaco;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." pubblicato nella gazzetta ufficiale 19 aprile 2016, n. 91, supplemento ordinario n. 10;

Vista la legge regionale 17 maggio 2016, n.8 "Disposizioni per favorire l'economia. Norme in materia di personale. Disposizioni varie", che all'art. 24 recepisce il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 " 1. Il comma 1 dell'articolo 1 della legge regionale 12 luglio 2011, n. 12 è sostituito dal seguente: "1. A decorrere dall'entrata in vigore del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, si applicano nel territorio della Regione le disposizioni in esso contenute e le successive modifiche ed integrazioni nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte comunque salve le diverse disposizioni introdotte dalla presente legge.";

Viste le linee guida n.4 (Delibera Anac n. 1097 del 26 ottobre 2016), di attuazione del decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Dato Atto che, in ottemperanza a quanto disposto dall'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e succ. m. e alle relative disposizioni interpretative ed attuative contenute nell'art. 6 della legge n. 217/2010, relativamente all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, ai suddetti lavori pubblici è stato attribuito il Codice Identificativo Gara (CIG) ZDA34B0DB1;

Dato Atto che ai fini dell'emissione della fatturazione elettronica, della fornitura, il Codice Univoco dell'Ufficio di appartenenza è il seguente: Comune di Villalba P.IVA 00127950855 Via Vittorio veneto N.97 – 93010 Villalba; Codice Univoco: 7JJTE1 Area III- Servizi Tecnici e Gestione del Territorio;

Posto che la fornitura in questione da affidare è finanziata mediante fondi propri;

Vista la delibera n.30 del 21/09/2021, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il bilancio di previsione 2021/2023;

Considerato che con Delibera di Giunta Comunale n.101 del 05 Novembre 2021 è stato approvato il PEG, Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Considerato che l'affidamento avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

Visto l'art. 1 comma 629 della Legge 190/2014 (Legge di stabilità per l'anno 2015) con il quale si dispone che per le cessioni di beni e le prestazioni di servizio effettuate nei confronti degli Enti Pubblici Territoriali l'imposta sul valore aggiunto è versata dai medesimi secondo le modalità ed i termini fissati con decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze;

Vista la legge 142/1990, come recepita dalla L.R. 48/1991 e successive modifiche;

Visto il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli enti locali";

Vista la legge regionale n.12 del 17/07/2011 e successive modifiche e integrazioni;

Vista la determina con la quale sono stati confermati i Responsabili di Area.

Visto il D.lgs 18 aprile 2016, n. 50,

Visto il vigente Statuto Comunale;

Verificato che in applicazione del Piano Triennale 2021-2023 di prevenzione della corruzione e trasparenza (P.T.P.C.T.) (aggiornato alla luce della Delibera Anac n.1064 del 13 novembre 2019), approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 37 del 26 Marzo 2021, per il RUP, non sussistono conflitti d'interesse anche potenziali, in relazione all'oggetto della presente determinazione;

Tutto ciò premesso e considerato;

PROPONE

- **di approvare** ai sensi e per gli effetti dell'articolo 3 della legge regionale 21 maggio 2019, n. 7, "Disposizioni per i procedimenti amministrativi e la funzionalità dell'azione amministrativa", le motivazioni in fatto e in diritto, esplicitate in narrativa e costituenti parte integrante e sostanziale del dispositivo;

- **di affidare**, mediante affidamento diretto ai sensi della Legge 11 settembre 2020, n. 120, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), e successive modificazioni di cui alla legge 108/2021, il servizio per il l'attuazione del progetto di brand identity territoriale e comunicazione denominato "Italian Storytelling Art, Brand & District". Studio di fattibilità e Narrability verso gli obiettivi 2030 dell'Agenda ONU, del Comune di Villalba, per un importo di € 2.440,00 comprensivo di iva e altri oneri di legge, alla Sosia Comunicazione di Rossana Danile, Via Luigi Sturzo, 77 Agrigento, P.iva 02978270847;

- **dare atto** secondo quanto disposto dal nuovo sistema contabile armonizzato in relazione all'effettiva esigibilità delle somme dovute nei confronti dell'affidatario, l'obbligazione andrà a scadere entro il 31-12-2022;

- **di impegnare** la spesa di € 2.440,00 comprensivo di iva e altri oneri di legge nel bilancio comunale 2021/2023 - esercizio 2021, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.30 del 21.09.2021, da imputare sul macroaggregato 01.06.2.202 capitolo 9800.0 "Incarichi professionali";

- **di dare atto** che l'affidamento avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio specificando, che la relativa stipula, potrà avvenire, previa presentazione, da parte del professionista di dichiarazione sostitutiva di atto notorio ex art. 47 del D.P.R. n° 445/2000, attestante:

- di non avere subito condanne penali di qualsiasi natura;

- di non avere in corso procedimenti penali;

- che, ai sensi della vigente normativa antimafia, nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'art.67 del D.Lgs. n. 159/2011 e successive modificazioni ed integrazioni e di non essere a conoscenza circa l'esistenza alla data odierna di procedure pendenti che comportano l'accertamento dell'esistenza di tali cause;

- di non avere negli ultimi 5 anni dichiarazioni di fallimento, di essere nel pieno godimento dei diritti civili con piena capacità di agire e di non essere a conoscenza alla data odierna circa l'avvenuta presentazione di

- istanze di fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o liquidazione coatta amministrativa;
- di non trovarsi in una delle condizioni previste dalle vigenti norme che precludono la stipula dei contratti con la pubblica amministrazione
 - di avere preso visione sul sito istituzionale dell'Ente del codice disciplinare e codice di condotta del comune di Villalba in vigore, ed essere a conoscenza che in caso di violazione degli obblighi derivanti dal medesimo, si procederà alla risoluzione o decadenza del rapporto;
 - di avere preso visione, altresì, sul sito istituzionale dell'Ente del piano anticorruzione e trasparenza (PTPCT) del comune di Villalba e di impegnarsi per quanto di competenza a darne attuazione;
 - di essere informato, altresì, ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente viene resa;
- **dare atto** che, secondo quanto disposto dal nuovo sistema contabile armonizzato in relazione all'effettiva esigibilità delle somme dovute nei confronti dell'affidatario, l'obbligazione andrà a scadere entro il 31-12-2022;
- **di dare atto** che la presente determinazione sarà pubblicata all'albo pretorio del Comune di Villalba nonché con le modalità di cui all'art. 18 della legge regionale 16 dicembre 2008, come novellato dall'art. 6 della Legge Regionale 26 Giugno 2015, n. 11;
- **di trasmettere** l'approvata determinazione al Responsabile dell'Area Finanziaria per gli adempimenti di cui agli artt. 151, comma 4, e 153, comma 5, del D.Lgs. n.267/2000;

Villalba, 31-12-2021

IL RESPONSABILE DELL'AREA III
F.to ARCH. CLAUDIO ABBAFATI

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Si esprime il visto di regolarita' contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi degli art. 151, comma 4, e 153, comma 5, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 della spesa derivante dall'adozione della determinazione suesposta che sarà imputata per la somma complessiva di €. 2.440,00 così come segue:

Impegno	Intervento	Cap./Peg	Articolo	2021			Creditore
908	01.06.202	9800	0	2.440,00	0,00	0,00	

--	--	--	--	--	--	--	--	--

IL RESPONSABILE DELL'AREA FINANZIARIA
F.to GIOACCHINO DI BAUDO