



COMUNE DI VILLALBA

**MANUALE DI UTILIZZO
LOGO TERRITORIALE DI VILLALBA**



MANUALE DI UTILIZZO DEL LOGO TERRITORIALE DI VILLALBA**1. Introduzione**

Il presente manuale definisce le linee guida per l'utilizzo del logo territoriale di Villalba. Il logo/brand territoriale rappresenta l'identità visiva ufficiale del Comune di Villalba e ha lo scopo di valorizzare l'immagine del territorio, dei suoi valori culturali, paesaggistici e sociali. Il logo è di proprietà esclusiva del Comune di Villalba ed è tutelato come bene pubblico.

2. Concetto Ispiratore

Il logo si fonda sul claim "Villalba, equilibrio tra natura e cultura". Esso comunica l'armonia tra il paesaggio naturale, le tradizioni locali, e la storia del territorio. Il simbolo rappresenta le Serre di Villalba, elemento naturale distintivo, e rimanda a valori di identità, biodiversità e memoria collettiva.

3. Struttura del Logo**3.1. Denominazione logo**

VILLALBA – Equilibrio tra Natura e Cultura

3.2. Tipologia del marchio

Marchio figurativo a colori

3.3. Descrizione del logo

Il marchio è costituito da un elemento figurativo e da elementi testuali disposti su tre livelli sovrapposti verticalmente.

a) Pittogramma

Nella parte superiore è presente un profilo stilizzato delle Serre di Villalba, in colore arancione (HEX #F28C1F), con bordo sottile marrone-bruno. Al centro, tra le due rocce, è inserito un piccolo elemento ovale di colore verde chiaro (HEX #7DB042) che rappresenta una lenticchia, simbolo della tradizione agricola locale.

b) Linea del paesaggio

Sotto il profilo roccioso è posta una fascia orizzontale ondulata di colore verde medio (HEX #6BA539) che simboleggia il paesaggio agricolo e collinare del territorio. Questa fascia funge anche da base visiva per gli elementi testuali sottostanti.

c) Testo "VILLALBA"

Al centro è riportata la parola "VILLALBA" in lettere maiuscole, di colore rosso borgogna (HEX #8C1D40), con carattere tipografico con grazie di stile classico (font serif, simile a Garamond o Times New Roman). Il testo è centrato e di dimensioni maggiori rispetto al claim.

d) Claim

Nella parte inferiore del logo è presente il claim “Equilibrio tra Natura e Cultura”, in colore verde chiaro (HEX #7DB042), con carattere tipografico sans-serif moderno (simile a Calibri o Arial), in lettere minuscole con iniziali maiuscole.

4. Colori Istituzionali

Elemento	Colore	Codice HEX
Roccia (Serre di Villalba)	Arancione	#F28C1F
Paesaggio	Verde medio	#6BA539
Lenticchia	Verde chiaro	#7DB042
Testo "VILLALBA"	Rosso borgogna	#8C1D40
Claim “Equilibrio tra...”	Verde chiaro	#7DB042

5. Tipografia

Elemento	Carattere tipografico	Stile
“VILLALBA”	Serif classico (con grazie)	Maiuscolo, spaziatura regolare
Claim	Sans-serif moderno	Minuscolo con iniziali maiuscole

6. Spazio di rispetto e dimensione minima

- Lasciare uno spazio minimo attorno al logo pari all'altezza della "V".
- Non utilizzare in larghezza inferiore a 25 mm (stampa) o 150 px (digitale).

7. Combinazione e integrità

Tutti gli elementi descritti costituiscono parte integrante e inscindibile del marchio. La disposizione verticale e l'equilibrio visivo tra pittogramma, linea di base, testo principale e claim definiscono l'identità del logo. Ogni modifica ai colori, alla struttura o alla tipografia è da considerarsi alterazione non autorizzata del marchio registrato.

8. Utilizzi Corretti

- Su sfondo neutro
- Con colori ufficiali
- In versione completa (pittogramma + testo)

9. Utilizzi Scorretti

- Distorsioni del logo
- Cambi di colore non autorizzati
- Rimozione di elementi
- Applicazione su sfondi complessi

10. Versioni Alternative

- Monocromatico nero: stampa in bianco e nero
- Bianco: per sfondi scuri
- Solo pittogramma: uso iconico o limitato (previa autorizzazione)

11. Formati Disponibili

- Vettoriale: .AI, .EPS, .PDF
- Raster: .PNG (trasparente), .JPG
- Web: SVG
- Animato

12. Ambiti di Applicazione

- Materiale promozionale
- Segnaletica
- Comunicazione istituzionale e digitale
- Eventi patrocinati
- Prodotti locali
- Fiere nazionali e internazionali
- Attività imprenditoriali coerenti con i valori del brand

13. Norme di Utilizzo

- Il logo è un elemento distintivo che deve essere utilizzato in modo conforme alle finalità di promozione territoriale.
- L'uso non autorizzato è vietato e potrà essere perseguito secondo le vigenti normative.
- Ogni utilizzo deve preservare la qualità grafica del logo, evitando alterazioni o manipolazioni.
- L'uso in contesti commerciali o promozionali deve essere coerente con l'immagine del territorio.
- Il logo non può essere accostato a contenuti contrari ai valori istituzionali, culturali o etici del Comune di Villalba.
- In caso di dubbi sull'uso corretto, è obbligatorio consultare l'Ufficio Cultura.

14. Autorizzazione all'Uso da Parte di Terzi

L'uso del logo da parte di soggetti terzi è soggetto ad autorizzazione formale da parte del Comune di Villalba. L'autorizzazione è obbligatoria per:

- Aziende locali che intendano valorizzare il territorio
- Promozione di prodotti tipici
- Eventi culturali, fieristici o turistici patrocinati
- Iniziative promozionali o editoriali
- Logo animato per spot/video aziendali, istituzionali

14.1 Schema di richiesta di autorizzazione da scaricare dal sito

La richiesta va inviata via email all'indirizzo: inserire email ufficiale del Comune

La domanda deve contenere:

1. Dati del richiedente (ente, azienda, associazione, ecc.)
2. Nome del referente e recapiti
3. Descrizione dettagliata del progetto o evento
4. Tipologia di materiali e canali di diffusione
5. Durata prevista dell'utilizzo del logo
6. Finalità dell'utilizzo (es. promozione, packaging, digital, video, stampa)
7. Bozza grafica o esempio d'applicazione

14.2 Modalità di valutazione

Il Comune di Villalba valuterà:

- Coerenza con i valori del brand territoriale
- Opportunità strategica e reputazionale
- Rispetto delle linee guida grafiche
- Contenuti dei video per i quali è richiesto l'uso del logo animato

L'autorizzazione, se concessa, sarà formalizzata con una comunicazione ufficiale e può prevedere specifiche limitazioni o condizioni d'uso.

SOSIA COMUNICAZIONE
di Rossana Danile