

EVENTO DI COMUNITA'

VILLALBA - EQUILIBRIO TRA NATURA E CULTURA

Introduzione – Perché proporre un evento partecipativo

Dopo La creazione e l'adozione del logo e delle linee guida per il branding territoriale di Villalba, si apre una fase fondamentale: la condivisione con la comunità e l'attivazione del territorio. Perché un brand possa diventare vivo, autentico e riconoscibile, deve essere compreso, sentito e raccontato da chi lo abita.

Per questo propongo la realizzazione dell'evento **"Villalba – Equilibrio tra Natura e Cultura – Festa dell'Identità e del Cambiamento Sostenibile"**, un momento pubblico, partecipativo e simbolico, che ha una triplice funzione:

1. Fare conoscere il nuovo marchio e le linee guida del territorio
 - La festa diventa l'occasione per presentare in modo accessibile e creativo il lavoro svolto.
 - Si rafforza la comprensione collettiva del significato e dei valori del brand.
2. Attivare un processo di appropriazione e identificazione da parte della popolazione
 - Un brand non può calare dall'alto: deve essere riconosciuto e interpretato dalle persone, affinché diventi parte dell'identità condivisa.
 - L'evento stimola il senso di appartenenza e invita ciascuno a "portare qualcosa di sé" alla nuova narrazione di Villalba.
3. Consolidare la visione di sviluppo sostenibile attraverso azioni concrete e inclusive
 - La festa va progettata secondo le tre dimensioni della sostenibilità: culturale, ambientale ed economica.
 - Si attivano filiere locali, si promuovono buone pratiche, si dà voce ai giovani, alle imprese e alle associazioni.

In sintesi, l'evento proposto rappresenta un ponte tra il progetto di branding e la sua applicazione concreta, uno spazio in cui il logo diventa esperienza vissuta, le linee guida diventano azioni, e la comunità diventa protagonista.

Di seguito una proposta strutturata.

PROPOSTA EVENTO:1. Titolo dell'Evento

“VILLALBA - EQUILIBRIO TRA NATURA E CULTURA: FESTA DELL'IDENTITÀ E DEL CAMBIAMENTO SOSTENIBILE”

2. Introduzione e Obiettivi

La festa nasce nell'ambito del progetto di branding territoriale del Comune di Villalba, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente la cittadinanza nella riscoperta e promozione dell'identità locale e del cambiamento verso un futuro più sostenibile.

Attraverso attività partecipative, culturali e ricreative, l'evento punta a far emergere i valori e le risorse di Villalba secondo le tre dimensioni della sostenibilità: culturale, ambientale ed economica.

Obiettivi specifici:

- Coinvolgere la popolazione in un processo di condivisione del piano di promozione territoriale.
- Promuovere il patrimonio culturale, naturale e produttivo del territorio.
- Raccogliere suggestioni utili per lo sviluppo futuro.
- Valorizzare attori locali e rafforzare il senso di appartenenza.

3. Durata e Periodo Proposto

Due giorni (sabato e domenica) – periodo consigliato: fine agosto, contando sulla presenza dei giovani che studiano fuori sede, delle famiglie e lavoratori costretti che ritornano in paese per le ferie.

4. Luoghi Coinvolti

- Piazza Vittorio Emanuele - Chiesa Madre San Giuseppe
- Scuole (laboratori creativi)
- Centro culturale biblioteca (talk e tavole rotonde)
- Percorsi naturalistici (passeggiate guidate) – Serre di Villalba
- Aziende locali (visite, esposizioni)

5. Programma Indicativo**Sabato**

- Mattina
 - o Inaugurazione ufficiale con sindaco e stakeholder locali (Piazza Vittorio Emanuele)
 - o Laboratorio con i più giovani “Disegna Villalba”
 - o Apertura del Villaggio del Gusto e dell'Artigianato (Piazza Vittorio Emanuele)

- Pomeriggio
 - o Passeggiata narrativa: luoghi e storie di Villalba (Serre di Villalba)
 - o Tavola rotonda: *“Costruire un’identità sostenibile”* (Biblioteca comunale)
 - o Villaggio del Gusto e dell’Artigianato
- Sera
 - o Concerto/spettacolo a tema identitario con artista (da selezionare).

Domenica

- Mattina
 - o Laboratorio creativo “Villalba 2035” con i giovani
 - o Laboratorio del gusto (pane, conserve, ricette locali)
 - o Villaggio del Gusto e dell’Artigianato
- Pomeriggio
 - o Presentazione dei materiali raccolti (idee per logo, slogan)
 - o Villaggio del Gusto e dell’Artigianato
 - o Spettacolo finale o DJ set con musica locale/giovanile

6. Integrazione dei Pilastri della Sostenibilità**Culturale**

- Riscoperta delle tradizioni e della memoria del territorio
- Coinvolgimento intergenerazionale

Ambientale

- Attività all’aperto e passeggiate ecologiche
- Uso di materiali riciclabili / biodegradabili
- Comunicazione a basso impatto (digitale)

Economica

- Promozione delle eccellenze agroalimentari e artigianali
- Supporto all’economia circolare locale
- Turismo esperienziale sostenibile

7. Risultati Attesi

- Materiali visivi e narrativi per il logo/marchio territoriale
- Proposte raccolte dalla cittadinanza per il piano di promozione
- Crescita del senso di appartenenza e visibilità esterna
- Coinvolgimento attivo delle scuole, dei giovani e delle imprese locali

8. Comunicazione e Partecipazione

- Campagna social “Cos’è per te Villalba?” (raccolta foto/frasi)
- Affissioni e locandine nei punti strategici del paese
- Coinvolgimento delle associazioni e dei gruppi giovanili
- Creazione di una pagina evento dedicata

9. Prossimi Passi

1. Definizione del comitato organizzatore
2. Scelta delle date e dei luoghi precisi
3. Raccolta adesioni da scuole, associazioni, aziende locali
4. Avvio comunicazione e preparazione logistica



SOSIA COMUNICAZIONE
di Rossana Danile